

Document pour l'enseignant.e

Créez votre propre affiche de prévention



MÉDIAS, SCIENCES INFORMATIQUES
Analyser des affiches de prévention et créer la sienne



Domaine disciplinaire	Médias, Sciences informatiques
Public cible	Secondaire I
Thème traité	Analyser des affiches de prévention et créer sa propre affiche
Objectifs d'apprentissages du plan d'études	<p>EN 31 Analyser et évaluer des contenus médiatiques</p> <p>4 en étudiant la composition de différentes créations médiatiques afin d'évaluer les enjeux des messages. 5 en créant un message médiatique selon le mode et les règles des différents supports.</p> <p>EN 33 Exploiter des outils numériques pour collecter l'information, pour échanger et pour réaliser des projets</p> <p>3 en articulant des différentes composantes (texte, image, son, ...) d'un document multimédia. 4 en initiant une démarche collaborative. 5 en utilisant les fonctionnalités des logiciels adaptés à la tâche.</p> <p>L1 38 Exploiter l'écriture et les instruments de la communication pour collecter l'information, pour échanger et pour produire les documents</p> <p>E en articulant les différentes composantes (texte, image, son) d'un document multi-média. F en initiant une démarche collaborative. G en identifiant les composantes d'un document et les effets qu'il produit sur les destinataires.</p>
Objectifs liés à la sécurité routière	Les élèves sont sensibilisés aux thèmes actuels de la sécurité routière. En outre, ils réfléchissent à la manière de mener une campagne de prévention routière utile et efficace.
Durée de la séquence	2–3 leçons
Matériel	Document pour les élèves Affiches de prévention

Présentation

Dans cette séquence pédagogique, les élèves analyseront des affiches de prévention de différents pays et créeront leurs propres affiches.

Déroulement

La séquence est divisée en deux parties.

Analyser des affiches de prévention (30 min.)

La leçon commence par le visionnage de différentes affiches de prévention de divers pays (la Suisse (C, D), l'Allemagne (E), la France (A, B)). Les premières réactions des élèves sont recueillies. Ensuite, les élèves examinent plus en détail l'une des affiches en groupes et présentent leurs résultats à la classe. Lors de cette discussion, il s'agit pour les élèves de s'interroger, entre autres, sur le contenu, le message, l'impact et le public cible de l'affiche.

Créer une affiche de prévention (60–105 min.)

Dans la deuxième partie de la séquence, les élèves doivent concevoir eux-mêmes une affiche sur un thème de sécurité routière. Pour ce faire, les apprenants se mettent dans la peau de collaborateurs et collaboratrices d'une agence de publicité et traitent les souhaits d'une cliente. D'autres questions directrices aident à planifier les affiches. Celles-ci doivent ensuite être présentées à la classe et la meilleure sera choisie.

Prévention

Les adolescents et les jeunes adultes sont proportionnellement surreprésentés dans les statistiques des accidents de la route. Les accidents de la route constituent l'une des principales causes de décès chez les jeunes âgés de 15 à 25 ans. Les causes de ces accidents sont notamment l'inattention et la distraction, les drogues et l'alcool, mais la visibilité est également une question importante, car la plupart des accidents se produisent à la tombée de la nuit. Depuis l'apparition des trottinettes (électriques), on constate en outre une augmentation des accidents entraînant des blessures graves à la tête ; le port du casque n'est pas encore obligatoire.

La séquence vise d'une part à attirer l'attention des élèves sur des thèmes actuels de la sécurité routière et en particulier sur les principales causes d'accidents, et d'autre part à susciter une réflexion sur la manière dont la prévention devrait être menée pour être efficace.

Analyser des affiches de prévention. (30 min.)

Pour commencer, l'enseignant.e peut montrer l'image de couverture (affiche A) de la séquence de cours et demander aux élèves quel pourrait être le sujet de la leçon suivante. Vient ensuite le visionnage des différentes affiches de prévention (A–E).



1. Regarde les affiches de prévention.

- a) **Quelle est ta première réaction face aux affiches ?**
- b) **Laquelle préfères-tu ? Pourquoi ?**

Il s'agit dans cette phase plénière de citer les premiers composants d'une affiche de prévention (thème, effet, public cible, etc.). Il est possible de se pencher sur la tonalité qui convainc le plus les jeunes. S'agit-il plutôt d'affiches utilisant des éléments comiques (comique de caractère, comique de situation, comique de langage (jeux de mots, langage vulgaire, etc.)) ou plutôt d'affiches visant à choquer (par ex. affiche B) ?

Selon une analyse d'Andrea Uhr (2015), qui se réfère dans son analyse en particulier aux vidéos de prévention, il n'y a pas de consensus sur l'efficacité des campagnes chocs dans la prévention des accidents de la route. L'appel à la peur contenu dans ces campagnes n'est pas toujours assimilé par les destinataires, dans le pire des cas, il peut même être ignoré ou rejeté. En principe, les campagnes chocs devraient toujours offrir un potentiel d'identification. Une réception positive est en outre plus probable si les destinataires peuvent reconnaître une recommandation d'action et si l'action leur semble réalisable (sentiment d'efficacité personnelle).



2. Choisissez une affiche par groupes et répondez aux questions suivantes en prenant des notes. Choisissez une personne qui va présenter ensuite vos résultats en classe.

a) **Comment l'affiche est-elle composée ?**

Parlez des couleurs, du premier plan, de l'arrière-plan, des personnages, du texte etc.

Réponses individuelles.

b) **Quel sujet est ici abordé ?**

A : Alcool, drogues

B : Inattention, distraction

C : Inattention, mode de conduite, casque

D : Visibilité

E : Casque

c) À qui s'adresse l'affiche ? Vous sentez-vous concerné.e.s ?

A : Fêtard.e.s

B : Adolescent.e.s et jeunes adultes

C : Enfants et adolescent.e.s

D : Adolescent.e.s et jeunes adultes

E : Cyclistes, conducteurs/conductrices de trottinette

d) Quels sentiments l'affiche suscite-t-elle ?

Réponses individuelles

Affiches A, C, E déclenchent éventuellement le rire.

e) Quel message l'affiche veut-elle transmettre ?

A : Ne pas conduire en état d'ébriété et/ou sous l'influence de drogues.

B : Ne pas regarder son téléphone portable et se déplacer sur la route en même temps.

C : Faire attention aux piétons quand on circule à trottinette.

D : S'habiller de manière visible.

E : Porter un casque.

f) Pensez-vous que l'affiche de prévention remplit son objectif ? Argumentez votre réponse.

Réponses individuelles.

g) Que feriez-vous différemment ?

Réponses individuelles.

Lors de cette phase de groupe, les apprenants doivent s'intéresser de près à l'une des affiches afin de préparer la phase de production suivante. La discussion en groupe est suivie d'une brève présentation en classe.

Créer une affiche de prévention (60–105 min.)

Pour la tâche productive, les apprenants doivent se mettre dans la peau de collaborateurs d'une agence de publicité, afin de vivre le mandat le plus fidèlement possible à la réalité. Les affiches peuvent ensuite être présentées à la classe et la meilleure sera choisie.



3. Vous travaillez dans une agence de publicité et vous avez reçu par courriel la demande suivante de la part d'une association de sécurité routière.

Madame, Monsieur,

Les accidents de la route constituent l'une des principales causes de mortalité chez les adolescent.e.s. et les jeunes adultes. C'est pourquoi nous souhaitons attirer l'attention sur les défis de la mobilité par une **campagne** d'affichage. Les causes des accidents sont notamment l'inattention et la distraction, les drogues et l'alcool, mais la visibilité est également un thème important, car la plupart des accidents se produisent à la tombée de la nuit. Nous sommes également préoccupés par la gravité des blessures à la tête des jeunes qui ont un accident à vélo ou à trottinette sans casque.

Pourriez-vous nous soumettre une proposition d'affiche prenant l'un des thèmes mentionnés ci-dessus et intégrer un message de prévention.

D'avance, nous vous remercions pour votre proposition.

Avec nos meilleures salutations,

Michelle Ruelle
Responsable Campagnes Sécurité routière



Une campagne est une action limitée dans le temps contre ou pour quelque chose.

a) Par groupes créez une affiche de prévention qui répond aux critères mentionnés dans le courriel :

- Public cible : adolescent.e.s et jeunes adultes
- Une cause d'accident au choix : inattention, distraction, alcool, drogue, visibilité ou casque
- Un message de prévention

b) Réfléchissez aux réactions et aux émotions que vous souhaitez susciter chez le public cible.

c) Réfléchissez à une situation appropriée.

d) Réfléchissez aux couleurs et aux éléments visuels (illustrations, photos, textes etc.) que vous souhaitez utiliser.

d) Créez une affiche.



Conseil : Si vous travaillez avec un ordinateur ou une tablette, vous trouverez sur le site [canva.com](https://www.canva.com) des modèles gratuits pour divers types de textes et de médias. Entrez dans le champ de recherche le type de texte ou le support souhaité (par ex. affiche).



4. Présentez vos affiches à la classe et répondez aux questions suivantes :

a) Quelle cause d'accident avez-vous choisie pour votre campagne ? Pourquoi ?

b) Quelle situation avez-vous choisie pour votre affiche et pourquoi ?

c) Quelles sont les réactions que vous souhaitez susciter chez le public et pourquoi ?

Il est possible de discuter ultérieurement avec les élèves pour savoir s'ils ont plutôt opté pour des éléments comiques ou pour des éléments choquants ou autres. Quelle approche jugent-ils la plus efficace en matière de prévention (dans le cadre de la sécurité routière) ?

Votez pour la meilleure affiche.



Conception des dossiers pédagogiques et du matériel didactique :
TCS, Département de la Sécurité routière.



Pour toute mise à jour du cours, consultez [edu4motion.ch](https://www.edu4motion.ch)



Touring Club Suisse

Sécurité Routière

Chemin de Blandonnet 4

1214 Vernier

sro@tcs.ch

058 827 23 90