

Document pour l'élève

Créez votre propre affiche de prévention



MÉDIAS, SCIENCES INFORMATIQUES
Analyser des affiches de prévention et créer la sienne



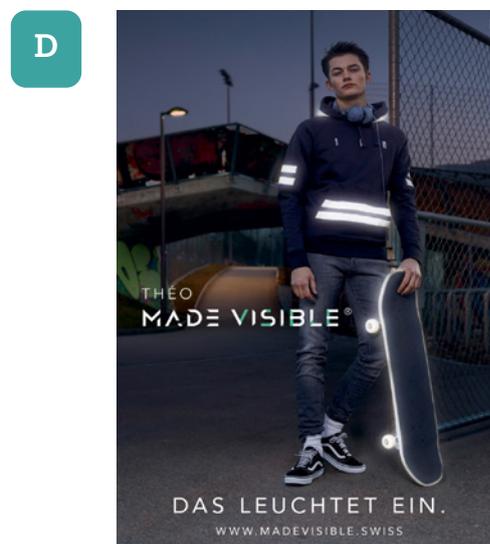
Analyser des affiches de prévention



1. Regarde ces affiches de prévention.

a) Quelle est ta première réaction face aux affiches ?

b) Laquelle préfères-tu ? Pourquoi ?



Bien vu.



2. Choisissez une affiche par groupe et répondez aux questions suivantes en prenant des notes. Choisissez une personne qui va présenter ensuite vos résultats au reste de la classe.

a) Comment l'affiche est-elle composée ?

Parlez des couleurs, du premier plan, de l'arrière-plan, des personnages, du texte etc.

.....

.....

.....

.....

b) Quel sujet est ici abordé ?

.....

.....

.....

c) À qui s'adresse l'affiche ? Vous sentez-vous concerné.e.s ?

.....

.....

.....

d) Quels sentiments l'affiche suscite-t-elle ?

.....

.....

.....

e) Quel message l'affiche veut-elle transmettre ?

.....

.....

.....

f) Pensez-vous que l'affiche de prévention remplit son objectif ? Argumentez votre réponse.

.....

.....

.....

g) Que feriez-vous différemment ?

.....

.....

.....

Créer une affiche de prévention



3. Vous travaillez dans une agence de publicité et vous avez reçu par courriel la demande suivante de la part d'une association de sécurité routière.

Madame, Monsieur,

Les accidents de la route constituent l'une des principales causes de mortalité chez les adolescent.e.s. et les jeunes adultes. C'est pourquoi nous souhaitons attirer l'attention sur les défis de la mobilité par une **campagne** d'affichage. Les causes des accidents sont notamment l'inattention et la distraction, les drogues et l'alcool, mais la visibilité est également un thème important, car la plupart des accidents se produisent à la tombée de la nuit. Nous sommes également préoccupés par la gravité des blessures à la tête des jeunes qui ont un accident à vélo ou à trottinette sans casque.

Pourriez-vous nous soumettre une proposition d'affiche reprenant l'un des thèmes mentionnés ci-dessus et intégrer un message de prévention ?

D'avance, nous vous remercions pour votre proposition.

Avec nos meilleures salutations,

Michelle Ruelle
Responsable Campagnes Sécurité routière



Une campagne est une action limitée dans le temps contre ou pour quelque chose.

a) Par groupes créez une affiche de prévention qui répond aux critères mentionnés dans le courriel :

- Public cible : adolescent.e.s et jeunes adultes
- Une cause d'accident au choix : inattention, distraction, alcool, drogue, visibilité ou casque
- Un message de prévention

b) Réfléchissez aux réactions et aux émotions que vous souhaitez susciter chez le public cible.

c) Réfléchissez à une situation appropriée.

d) Réfléchissez aux couleurs et aux éléments visuels (illustrations, photos, textes etc.) que vous souhaitez utiliser.

e) Créez une affiche.



Conseil : Si vous travaillez avec un ordinateur ou une tablette, vous trouverez sur le site [canva.com](https://www.canva.com) des modèles gratuits pour divers types de textes et de médias. Entrez dans le champ de recherche le type de texte ou le support souhaité (par ex. affiche).



4. Présentez vos affiches à la classe et répondez aux questions suivantes :

a) Quelle cause d'accident avez-vous choisie pour votre campagne ? Pourquoi ?

b) Quelle situation avez-vous choisie pour votre affiche et pourquoi ?

c) Quelles sont les réactions que vous souhaitez susciter chez le public cible et pourquoi ?

Votez pour la meilleure affiche.



Conception des dossiers pédagogiques et du matériel didactique :
TCS, Département de la Sécurité routière.



Pour toute mise à jour du cours, consultez [edu4motion.ch](https://www.edu4motion.ch)



Touring Club Suisse

Sécurité Routière

Chemin de Blandonnet 4

1214 Vernier

sro@tcs.ch

058 827 23 90