

Bewertungsraster Präventionsplakat

Aufbau

1. Bildkomposition

Die Situation ist nachvollziehbar und glaubhaft, die Unfallursache ist klar erkennbar, die Farben und Bildelemente setzen die Akzente richtig und erleichtern das Verstehen.

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|----|
| 0 | 2 | 4 | 6 | 8 | 10 |
| | | | | | |

Kommentar:

Inhalt

2. Botschaft

Eine Präventionsbotschaft ist klar erkennbar.

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|----|
| 0 | 2 | 4 | 6 | 8 | 10 |
| | | | | | |

Kommentar:

Wirkung

3. Zielpublikum

Das Zielpublikum (Jugendliche/junge Erwachsene) wird getroffen, das Plakat löst Reaktionen und Emotionen aus, die sinnvoll in Bezug zur Plakatbotschaft stehen etc.

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|----|
| 0 | 2 | 4 | 6 | 8 | 10 |
| | | | | | |

Kommentar:

Punkte:/30