

Unterlagen für die Schülerinnen und Schüler

Gestaltet euer eigenes Präventionsplakat



MEDIEN & INFORMATIK
Präventionsplakate analysieren
und ein Präventionsplakat gestalten



Präventionsplakate analysieren



Das Wort Prävention kommt aus dem Lateinischen und bedeutet «Vorbeugung, Verhütung».



1. Schau dir die verschiedenen **Präventionsplakate** an.

a) Was ist deine erste Reaktion auf die Plakate?

b) Welches gefällt dir am besten? Wieso?

A



Lasst die Sau raus während den Festtagen, aber nicht auf der Strasse.

B



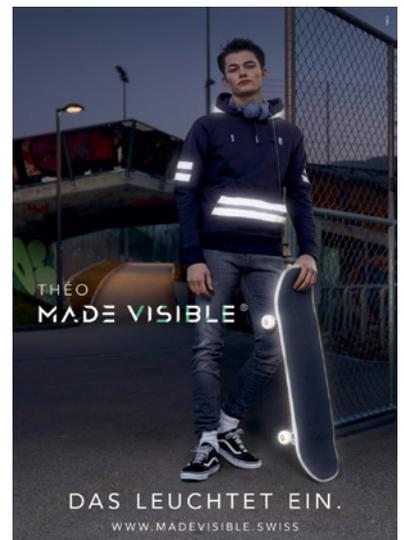
Sei weise, löse deinen Blick vom Bildschirm!

C



Ist das sein neues Trottinette? – Jep..., mit Airbag.

D



E



Sieht scheiss aus. Aber rettet mein Leben.



2. Wählt in Gruppen eines der Plakate aus und beantwortet die folgenden Fragen schriftlich. Bestimmt eine/n Sprecher/in, die/der anschliessend eure Resultate der Klasse präsentiert.

a) Wie ist das Plakat aufgebaut?

Macht Aussagen zu Farben, Vorder- und Hintergrund, Figuren, Text etc.

b) Um welches Thema geht es im Plakat?

c) Wer wird mit dem Plakat angesprochen und fühlt ihr euch ebenfalls angesprochen?

d) Welche Gefühle löst das Plakat bei euch aus?

e) Welche Botschaft möchte das Plakat vermitteln?

g) Findet ihr, das Präventionsplakat erfüllt seinen Zweck? Begründet eure Antwort.

h) Was würdet ihr anders machen?

Ein Präventionsplakat gestalten



3. Ihr arbeitet in einer Werbeagentur und habt folgende Anfrage einer Abteilung für Verkehrssicherheit per E-Mail erhalten.

Sehr geehrte Damen und Herren

Verkehrsunfälle bilden bei Jugendlichen und jungen Erwachsenen eine der Haupttodesursachen. Deshalb möchten wir mit einer Plakat**kampagne** auf die Herausforderungen der Mobilität aufmerksam machen. Unfallursachen sind unter anderem Unaufmerksamkeit und Ablenkung, Drogen und Alkohol, aber auch die Sichtbarkeit ist ein wichtiges Thema, denn die meisten Unfälle ereignen sich bei Dämmerung. Sorgen bereitet uns zudem der Schweregrad von Kopfverletzungen von Jugendlichen, die auf ihren Velos und Trottinettes keinen Helm tragen und verunfallen.

Können Sie uns einen Plakatvorschlag unterbreiten, in welchem Sie eines der genannten Themen aufnehmen und dieses in einem Präventionsplakat mit klarer Botschaft verarbeiten?

Wir freuen uns auf Ihren Vorschlag.

Freundliche Grüsse

Michelle Ruelle
Verantwortliche Kampagnen Verkehrssicherheit



Eine Kampagne ist eine zeitlich begrenzte Aktion gegen oder für etwas.

a) Gestaltet in Gruppen ein Präventionsplakat, das die im E-Mail genannten Kriterien erfüllt:

- Zielpublikum: Jugendliche und junge Erwachsene
- Eine Unfallursache nach Wahl: Unaufmerksamkeit, Ablenkung, Alkohol, Drogen, Sichtbarkeit oder Helm
- Präventionsbotschaft

b) Überlegt euch, welche Reaktionen und Emotionen beim Zielpublikum ausgelöst werden sollen.

c) Überlegt euch eine passende Situation.

d) Überlegt euch, mit welchen Farben und mit welchen visuellen Elementen (Illustrationen, Fotos, Texten etc.) ihr arbeiten möchtet.

e) Kreiert ein Plakat.



Tip: Wenn ihr mit dem Computer oder Tablet arbeitet, dann findet ihr auf der Webseite [canva.com](https://www.canva.com) Gratisvorlagen für diverse Textsorten und Medien. Gebt dazu im Suchfeld die gewünschte Textsorte oder das gewünschte Medium (z.B. Plakat) ein.



4. Stellt eure Plakate der Klasse vor und beantwortet dabei folgende Fragen:

a) Welche Unfallursache habt ihr für eure Kampagne gewählt? Wieso?

b) Was für eine Situation habt ihr für euer Plakat gewählt und wieso?

c) Welche Reaktionen sollen beim Publikum ausgelöst werden und wieso?

Stimmt ab und wählt das beste Plakat in der Klasse.



Gestaltung von pädagogischen Dossiers und Lehrmaterialien:
TCS Verkehrssicherheit.



Die aktuellste Version dieses Kurses finden Sie auf [edu4motion.ch](https://www.edu4motion.ch)



Touring Club Schweiz
Verkehrssicherheit
Chemin de Blandonnet 4
1214 Vernier
sro@tcs.ch
058 827 23 90