

Bewertungsraster Präventionsplakat

Aufbau

1. Bildkomposition

Die Situation ist nachvollziehbar und glaubhaft, die Unfallursache ist klar erkennbar, die Farben und Bildelemente setzen die Akzente richtig und erleichtern das Verstehen.

0	2	4	6	8	10

Kommentar:

Inhalt

2. Botschaft

Die Präventionsbotschaft ist erkennbar, der Neujahrsvorsatz ist vorhanden etc.

0	2	4	6	8	10

Kommentar:

Wirkung

3. Zielpublikum

Das Zielpublikum (Jugendliche/junge Erwachsene) wird getroffen, das Plakat löst Reaktionen und Emotionen aus, die sinnvoll in Bezug zur Plakatbotschaft stehen etc.

0	2	4	6	8	10

Kommentar:

Punkte:/30